

CONTRATTO DI PUBBLICITÀ

Con la presente scrittura privata, da valersi ad ogni effetto di legge, tra JOINT ACTIONS – Associazione di promozione sociale e culturale, Via G.Caldora c/o terminal Bus “Lorenzo Natali” – 67100 L’Aquila – P.IVA 02043700661 in seguito denominata *organizzatore* e la Società e/o Ente dichiarata in epigrafe al presente contratto, nella persona del suo Rappresentante Legale (denominata di seguito come “*Azienda*” **premesso che:**

L’*Azienda* svolge attività nel settore merceologico così come riportato in epigrafe ed è interessato a pubblicizzare la propria ragione sociale e la propria attività in occasione della Manifestazione denominata “MADE IN L’AQUILA” evento della musica, dell’artigianato, della degustazione e produzione eno-gastronomica che avrà luogo presso il “Terminal Bus” in L’Aquila, Via Giacomo Caldora, dal 29 al 31 maggio e dal 1 al 2 giugno 2019.

L’*Azienda* dichiara di essere al corrente che sono presenti, nell’ambito dell’attività della Manifestazione, altri marchi pubblicitari non appartenenti allo stesso settore merceologico. Il presente contratto rientra ad ogni effetto nell’ambito dei rapporti di collaborazione promo-pubblicitaria disciplinati dalle norme e secondo l’agenzia delle Entrate (con le risoluzioni 2/1016 del 1974, 9/204 del 1992 e 356/E del 2002) e la dottrina prevalente ritengono, correttamente, che le spese di sponsorizzazione debbano avere, al momento della determinazione del reddito d’impresa, lo stesso trattamento di quelle di pubblicità. **si conviene e stipula quanto segue:**

Art. 1 – Premesse - Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Art. 2 – Oggetto del Contratto ed Obblighi delle Parti 1) L’Organizzatore concede all’*Azienda* degli spazi pubblicitari all’interno della manifestazione Made in L’Aquila nella misura e nei modi ritenuti opportuni alla diffusione e alla valorizzazione del messaggio comunicativo espresso dall’*Azienda*. 2) L’Organizzatore s’impegna ad apporre il marchio dell’*Azienda* sul proprio sito internet tramite “banner pubblicitario” e sui relativi canali pubblicitari a disposizione della manifestazione.

Art. 3 – Durata del Contratto Il contratto avrà decorrenza dalla data di stipula, scadendo pertanto nel giorno di chiusura dell’evento/manifestazione. Nel caso in cui le parti intendano stipulare ulteriori accordi si dovrà redigere un nuovo contratto di pubblicità; è quindi esclusa ogni forma di tacito rinnovo.

Art. 4 – Facoltà dell’Azienda È facoltà dell’Organizzazione programmare l’uscita delle promo pubblicitarie nei tempi e nelle modalità ritenute idonee e puramente organizzative in seno alla manifestazione i cui contenuti non potranno essere concordati preventivamente con l’*Azienda*.

Art. 5 – Compenso A titolo di corrispettivo per le prestazioni pubblicitarie effettuate dall’Organizzazione e per i diritti da questo concessi così come stabiliti dal presente contratto, l’*Azienda* corrisponderà all’Organizzazione la somma di € (in lettere) espressa e riportata in calce al contratto + IVA, che sarà versata contestualmente in contanti alla firma del presente atto che ne costituisce

quietanza”; oppure: “con assegno bancario” intestato all’Organizzazione. A fronte dei pagamenti di cui sopra, L’Organizzatore rilascerà regolari fatture fiscali, ai sensi delle normative attualmente in vigore, con quietanza a saldo. *Oppure:* A titolo di corrispettivo per le prestazioni pubblicitarie effettuate dall’Organizzatore e per i diritti da questo concessi così come stabiliti dal presente contratto, l’*Azienda* corrisponderà all’Organizzazione le seguenti: ☐ prestazioni ☐ attrezzature ☐ servizi ☐ beni descrizione:

(da riporto di quanto espresso in contratto) Il valore dei beni forniti, che coincide con quello delle prestazioni pubblicitarie, assomma a € (in lettere) indicata in epigrafe al presente contratto compresa IVA. I relativi importi saranno fatturati entro gg. 30 dalla sottoscrizione del presente contratto.

Art. 6 – Esonero da Responsabilità La conduzione e le scelte organizzative restano completamente estranee all’*Azienda*, la quale non risponderà per nessuna ragione di eventuali infortuni accidentali nei quali possano incorrere sia i partecipanti che il pubblico durante lo svolgimento della manifestazione.

Art. 7 – Dichiarazioni Lesive Le parti si impegnano reciprocamente a vietare ai propri esponenti rappresentanti e tesserati di formulare giudizi o di rilasciare dichiarazioni che possano ledere l’immagine delle parti stesse.

Art. 8 – Modifiche Contrattuali Durante tutto il corso di validità del contratto, qualunque modifica del presente atto non potrà essere apportata, se non mediante approvazione e sottoscrizione da entrambe le parti.

Art. 9 – Risoluzione del Contratto Costituiscono eventi risolutivi del presente rapporto ai sensi e per gli effetti dell’art.1456 c.c.: l’inosservanza delle norme afferenti la disciplina degli accordi promo-pubblicitari di cui al presente contratto; il comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell’esecuzione del contratto; atti e/o fatti lesivi dell’immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte. Pertanto il mancato o l’inesatto adempimento di una soltanto delle obbligazioni qui specificatamente indicate, comporta la risoluzione *ipso iure* del contratto. In tale caso si fa obbligo per l’Organizzazione di restituire (oppure per l’*Azienda* di versare) una somma di denaro direttamente proporzionale al tempo in cui la prestazione non è stata o non potrà essere eseguita.

Art. 10 – Clausola Compromissoria Le controversie concernenti il presente contratto, comprese quelle inerenti alla sua esistenza, validità, estinzione, interpretazione, esecuzione e risoluzione, nonché quelle derivanti da modificazione dei patti contrattuali, per le quali la legge non richieda l’intervento obbligatorio del P.M., verranno risolte da un Collegio Arbitrale composto da tre membri, di cui uno designato dall’Organizzazione, uno designato dall’*Azienda*, e il terzo con funzioni di Presidente, designato di comune accordo dai primi due o, in caso di mancato accordo, dal Presidente del Tribunale di L’Aquila. La parte che vorrà sottoporre la questione al Collegio Arbitrale dovrà comunicarlo all’altra parte con lettera raccomandata con indicazione del proprio arbitro; la controparte dovrà nominare il proprio arbitro entro gg. 30 dal ricevimento della predetta raccomandata. In caso di mancata tempestiva nomina del secondo arbitro, la parte

istante potrà chiederne la nomina al Presidente del Tribunale di L’Aquila. Il collegio Arbitrale, giudicherà anche in merito all’entità ed all’accolto delle spese di giudizio. La sede dell’arbitrato sarà la città di L’Aquila.

Art. 11 – Cessione del Contratto E’ vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto e dei diritti che da esso scaturiscono, anche nel caso in cui l’*Azienda* venga incorporata in altra azienda e nei casi in cui l’*Azienda* sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

Art. 12 – Elezione di Domicilio Le parti dichiarano di eleggere domicilio ai fini del presente contratto presso le sedi, così come indicata in epigrafe. Qualsiasi comunicazione attinente e relativa al presente contratto dovrà essere effettuata nel domicilio eletto a mezzo di raccomandata a.r. o equipollente per la prova dell’avvenuta ricezione.

Art. 13 – Spese Le spese di bollo e di registrazione del presente contratto saranno a carico dell’*Azienda*. Il pagamento dell’imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, se dovuti, saranno a carico di dell’Organizzazione.

Art. 14 – Trattamento dei Dati Personali In ottemperanza di quanto sancito dal Testo Unico Privacy D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003 le parti forniscono il loro consenso al trattamento di dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, per l’esecuzione del presente contratto e per ottemperare ad obblighi previsti da leggi e/o regolamenti in relazione ad adempimenti connessi al presente contratto.

Luogo, _____ li _____

Il Legale Rappresentante dell’Azienda

Timbro e firma per accettazione



L'AQUILA 2019
L'EXPO MOSTRA
IL CUORE DELL'ABRUZZO

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

PUBBLICITARIA

Agenzia delle Entrate
(con le risoluzioni 2/1016 del 1974,
9/204 del 1992 e 356/E del 2002)



Azienda Sponsor

| | | |
|-------------------------------|--------------|---------------------|
| Ragione Sociale _____ | | |
| Responsabile / Refernte _____ | | |
| Via _____ | | n° civico _____ |
| Provincia _____ | Comune _____ | C.A.P. _____ |
| Codice Fiscale _____ | | Partita IVA _____ |
| Recapito telefonico _____ | | e-mail: _____@_____ |
| Sito Web _____ | | Pagina Social _____ |

- | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|--|
| IMPORTO/ INSERIMENTO: | <input type="checkbox"/> | € 50.00 | <input type="checkbox"/> | CATALOGO MANIFESTAZIONE 1/ 8 PAGINA A4 |
| | <input type="checkbox"/> | € 150.00 | <input type="checkbox"/> | CATALOGO MANIFESTAZIONE 1/ 4 PAGINA A4 |
| | | | <input type="checkbox"/> | CARTINA PIEGHEVOLE STANDARD |
| | <input type="checkbox"/> | € 300.00 | <input type="checkbox"/> | CATALOGO MANIFESTAZIONE 1/ 2 PAGINA A4 |
| | | | <input type="checkbox"/> | CARTINA PIEGHEVOLE STANDARD |
| | | | <input type="checkbox"/> | AREA EXPO STRUTTURE |
| | <input type="checkbox"/> | € 500.00 | <input type="checkbox"/> | CATALOGO MANIFESTAZIONE PAGINA INTERA |
| | | | <input type="checkbox"/> | CARTINA PIEGHEVOLE STANDARD |
| | | | <input type="checkbox"/> | AREA EXPO STRUTTURE |
| | | | <input type="checkbox"/> | WEB - SITO E DIFFUSIONE ON LINE |
| GLOBAL SPONSOR | <input type="checkbox"/> | € 12/15000.00 | <input type="checkbox"/> | FULL MANIFESTAZIONE - PRIMA VISIONE |
| GOLD SPONSOR | <input type="checkbox"/> | € 5/7000.00 | <input type="checkbox"/> | FULL MANIFESTAZIONE - SECONDA VISIONE |
| SILVER SPONSOR | <input type="checkbox"/> | € 2.500/4000 | <input type="checkbox"/> | FULL MANIFESTAZIONE - TERZA VISIONE |

Oggetto sponsorizzazione:

| IMPORTO | IVA | TOTALE |
|---------|---------|---------|
| € _____ | € _____ | € _____ |

Il Legale Rappresentante dell'Azienda

Timbro e firma per accettazione